

## КУРЕНИЕ КАЛЬЯНОВ В ЧУВАШИИ

Федорова Е.В., Васильева А.В., Булыгина И.Е.

*Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова*  
*e-mail: charlzdickens@mail.ru*

---

**Введение.** Курение кальяна является глобальной проблемой в регионах России. Оно стало довольно популярным времяпровождением населения, его нередко курят люди, которые никогда не были курильщиками сигарет. Цель исследования – изучить предприятия питания Чувашской Республики, в которых разрешено курить кальян. **Материалы и методы.** По специальной анкете были собраны сведения о расположении кальянных в районах и городах Чувашии, кальянном меню, ценовом диапазоне, числе мест для курения кальяна, числе курящих людей кальян в час пик и другие часы работы этих заведений. **Результаты.** В 2016 г. в Чувашии имелось 127 предприятий питания, имеющих места для курения кальяна. Больше всего кальянных находилось в г. Чебоксары с населением около 500 тыс. жителей (96 заведений). Использовались разнообразные «маркетинговые ходы», способствующие вовлечению населения (молодежи) в курение кальяна. Со временем большинство этих людей начинают курить обычные сигареты с формированием никотиновой зависимости и соматической патологии. **Заключение.** Продолжается «программирование» молодежи на социальную приемлемость курения кальяна, что является барьером на пути к здоровому образу жизни; кафе и рестораны наживаются на этом, включая кальяны в свои меню.

---

**Ключевые слова:** кальян, кальянные заведения, курение, Чувашия

## HOOKAH SMOKING IN CHUVASHIA

Fedorova E.V., Vasilyeva A.V., Bulygina I.E.

*I.N. Ulyanov Chuvash State University*  
*e-mail: charlzdickens@mail.ru*

---

**Introduction.** Hookah smoking is a global problem in the Russian regions. It has become quite a popular pastime of the population, it is often smoke people who have never been smokers of cigarettes. **Objective** – to study the entities of food of the Chuvash Republic in which it is authorized to smoke a hookah. **Materials and methods.** A special questionnaire collected information about the location of hookah in the districts and towns of Chuvashia, hookah menu, price range, number of places for shisha smoking, the number of people who smoke hookah at rush hour and other hours of operation of these establishments. **Results:** In 2016, in the Chuvash Republic there were 127 enterprises is a designated smoking area shisha. Most hookah cafes located in the city of Cheboksary with a population of about 500 thousand inhabitants (96 establishments). Used a variety of "marketing moves", promoting the involvement of the population (young people) in smoking hookah. Over time, most of these people begin smoking regular cigarettes with the formation of nicotine addiction and somatic diseases. **Conclusions:** Ongoing "programming" of young people on social acceptability of smoking hookah, which is a barrier to a healthy lifestyle; cafes and restaurants are cashing in on this, including hookahs in their menu.

---

**Keywords:** hookah, hookah establishments, smoking, Chuvashia

### **Введение**

Курение кальяна считается второй по распространенности в мире формой употребления табака [9, 10]. Раннее привычное занятие в кафе и ресторанах Ближнего Востока, оно уже стало популярным и стремительно распространяется во всем мире, Российской Федерации [6, 7]. Чувашская Республика не стала исключением. Учитывая, что кафе и рестораны ограничивают либо вводят запрет на никотин, а законодательной базы в отношении кальяна

практически нет, то в целях получения экономической выгоды индустрия кафе и ресторанов использует замену курения сигарет кальянными, используя рекламные трюки «приведи друга – получишь скидку на кальян 40%» [8].

Большинство людей, курящих кальян, ошибочно полагают, что данный вид курения безопаснее, чем курение обычных сигарет либо трубки, обосновывая это тем, что дым, пропущенный через воду, остывает и воздействует на легкие и дыхательные пути курильщика легче. Всемирная Организация Здравоохранения утверждает, что табак, используемый в кальяне, в своем составе содержит никотин и вызывает зависимость [10]. Учитывая, что в настоящее время санитарные правила и правила противопожарной безопасности к открытию кальянных не прописаны, то они открываются в местах, приближенных к массовому скоплению молодежи, в том числе в жилых зданиях, подвальных помещениях.

**Материалы и методы.** Основным объектом исследования были кафе и рестораны, где кроме сигарет курят кальян. Исследование проводилось в период между апрелем 2016 г. и маем 2016 г.

Для исследования отбирались предприятия (кафе и рестораны) расположенные в Чувашии. Основным условием для включения предприятия в исследование были: наличие и использование кальянов на предприятии. Обследование предприятий включало опрос представителей заведения на счет кальянов: кальянное меню, где курят кальян (в отдельном зале или комнате или в общем зале), среднее количество людей, курящих кальян в час пик, по сколько человек курят кальян и сколько времени, ценовой диапазон.

### **Результаты и обсуждение**

При исследовании кальянных заведений Чувашии были получены следующие данные. Количество кафе и ресторанов с кальяном в Чувашии по данным Минэкономразвития 127: г. Чебоксары – 96 заведений, г. Новочебоксарск – 12, г. Канаш – семь, г. Козловка – два, г. Алатырь – три, г. Шумерля – шесть, поселки городского типа Ибреси и Вурнары – по одному заведению.

В период с мая 2016 г. до середины ноября 2016 г. были открыты пять новых заведений с кальяном в г. Чебоксарах. В Чувашии имеются следующие виды кальянных:

самостоятельный кальян-бар – специализированный отдельный кальян-бар (находятся поблизости с крупным рестораном, местами массового отдыха) – 19% (17 заведений) от общего числа заведений дополнительная кальян-комната – небольшая кальянная на 4-5 человек дополнительная кальян-комната в имеющемся ресторане (кафе) – 14% (13 заведений) дополнительная услуга кальяна – возможна в действующем ресторане (кафе). При этом в общем зале предлагается кальянокурение безникотиновое. 67% (97 заведений)

Число обслуживаемых за день посетителей в будние дни в разных кафе варьировало от 20 до 50, в выходные дни, соответственно – от 45 до 70.

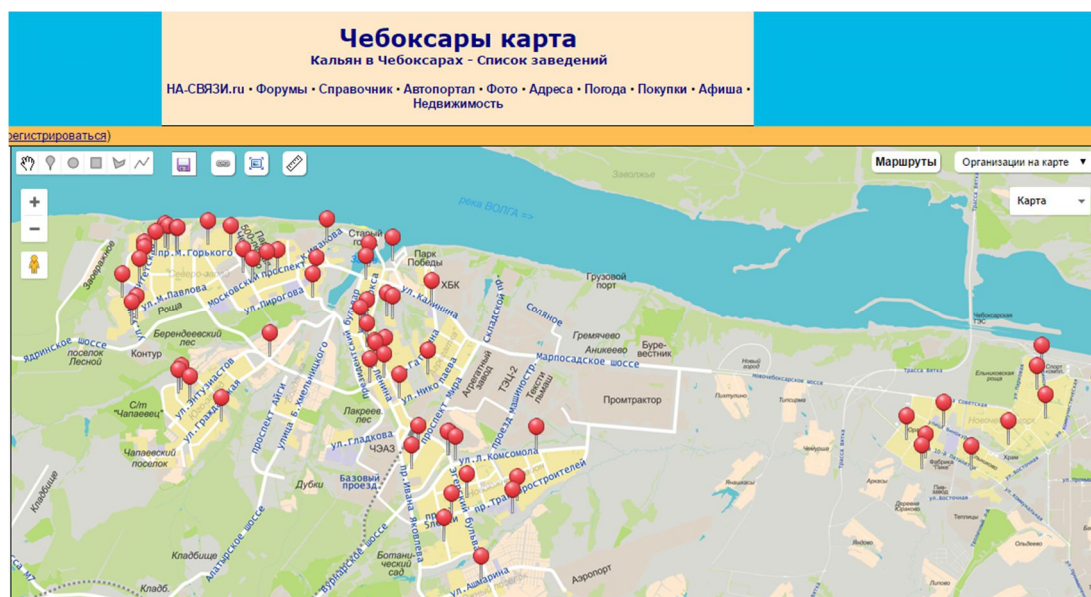
Среднее число курящих кальян в час пик – 15 человек.

Всего в 41 кальянной г. Чебоксары нами было насчитано 2979 посадочных мест (в среднем 78 мест в одном заведении). В некоторых имелось несколько залов (два-три), комнаты для VIP-персон, отдельные номера.

Время выкуривания одного кальяна группой людей от одного до трех составляет около 30-40 мин, при выкуривании кальяна группой от четырех человек – 15-20 мин.

Цена за курение одного кальяна на классической чаше в среднем составляет от 300 до 1000 руб., кальян на фруктовой чаше – в среднем 1200–1400 руб. Больше половины кальянных располагаются в непосредственной близости от торгово-развлекательных комплексов – 55%.

Наглядно можно увидеть большую распространенность кальянных на карте. Видно, что большинство таких заведений расположено в центре города, где предпочитает отдыхать большинство горожан и гостей столицы.



Для привлечения курения кальяна были выделены следующие маркетинговые ходы, описанные в литературе [8]:

- Каждый понедельник, всем студентам, при предъявлении студенческого билета второй кальян на легком табаке 250 рублей;
- По будням и только до 16:00 скидка на все кальяны 10%;
- В самостоятельных кальян-барах имеется кинооборудование и игровые приставки, настольные игры, ведутся спортивные трансляции;
- Чай, кофе, сладости подаются бесплатно в самостоятельных кафе-барах;

- Скидки. Скидки на определенные кальяны, по праздникам, скидки именинникам, скидки в определенный день недели, скидки на каждый следующий кальян;
- Фотоотчеты с мероприятий. Приглашение фотографа на мероприятия, фотоотчеты в социальных сетях;
- Разнообразное кальянное меню (на воде, на молоке, на соке, на вине, на крепком алкоголе), различный табак (абрикос, ананас, апельсин, арбуз, банан, ваниль, виноград – белый/чёрный, вишня, гранат, дыня, жасмин, жвачка – Бабл Гам, кардамон, клубника, кока-кола;
- Проводят дегустации, мастер-классы;
- Некоторые заведения предусматривают специальную «кальянную комнату», выполненную в экзотическом восточном стиле, предлагают целый ритуал курения;
- Для привлечения клиентов кальянные города используют социальные сети: группы «В контакте» и ведут Instagram. Устраивают в социальных сетях конкурсы репостов с розыгрышем на кальяны или прочее меню, selfie-конкурсы и т.д.

Предыдущие исследования, проведенные в Чувашии показали, что в возрасте 15 лет и старше курили около 47% мужчин и около 10% женщин, никотиновая зависимость определялась у более 70% курильщиков [1]. Мужчины выкуривали в день в среднем 14 сигарет, а женщины – 7. Причем женщины реже изъявляли желание отказаться от табакокурения, т.к. курили преимущественно дамские сигареты [2]. Этому способствует реклама о том, что выпускаются сигареты с меньшей долей никотина и смол, предназначенные для женщин и людей, заботящихся о своем здоровье. Многие из сказанного относятся к курению кальяна. В частности, в России с 2006 по 2010 гг. потребление кальянных смесей увеличилось в пять раз [7].

И.С. Ибаев проанализировал уровень цен и ассортимент табачных смесей в г. Екатеринбург. Им были обследованы четыре магазина, специализирующихся на продаже табачной продукции [4]. В г. Киров ежедневно курил каждый пятый учащийся, а каждый 10 пристрастился к кальяну. При этом наблюдалась ситуация стирается гендерный специфики потребления табачной продукции молодежью [5].

В молодежной среде увеличивается доля потребителей кальянного табака, формирующего наряду с традиционным сигаретным курением, никотиновую зависимость. Как показывают исследования, эффективность лечения и профилактики табачной зависимости пока низкая [1], включая интервенции, используемые у курильщиков кальянов [10]. По данным одного из исследований курительного поведения взрослого населения в России курят кальян около 4% взрослых лиц, а в возрастной группе 19-24 года до 12%. Причем наблюдается тенденция увеличения распространения курения кальяна, что связано с

распространенным мнением, что курение кальяна менее опасно, чем курение сигарет. Вследствие этого, необходимо повысить осведомленность населения по поводу вреда курения кальяна. Например, отечественные [6] и зарубежные исследования свидетельствуют об очень высоких концентрациях в воздухе кафе и ресторанов, в которых разрешено курение кальяна, основных маркеров табачного дыма. Эти вещества обладают токсичным, мутагенным и канцерогенным действием, влияющим практически на все органы и системы человеческого организма [6, 10].

Отсутствуют нормативные требования к размещению комнат для курения кальяна. В правовом поле для смягчения ситуации необходимо, чтобы все законодательные и административные меры по ограничению и запрету табачного курения в общественных местах распространялись и на курение кальяна.

### **Список литературы**

1. *Голенков А.В.* Эффективность лечения и профилактики табачной зависимости по результатам исследований Кокрейновского сотрудничества // Acta Medica Eurasica. 2016. №3. С. 1-10.

2. *Голенков А.В.* Региональные статистические модели табакокурения // Российский медицинский журнал. 2013. №4. С. 8-10.

3. *Голенков А.В.* Социально-психологические особенности табачной зависимости у жителей Чувашии // Наркология. 2013. Т. 12. №1 (133). С. 28-32.

4. *Ибаев И.С.* Характеристика кальянов и изучение ассортимента табачных смесей, реализуемых в г. Екатеринбурге // Молодежь и наука. 2016. №1. С. 61.

5. *Загребин В.В.* Отношение учащейся молодежи к табакокурению (на примере г. Кирова) // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2014. №4 (36). С. 188-193.

6. *Левшин В.Ф., Ладан Б.В., Слепченко Н.И., Завельская А.Я.* Исследование воздушной среды в кафе и ресторанах, где курят кальян // Гигиена и санитария. 2016. Т. 95. №5. С. 439-444.

7. *Саломатин В.А., Ларькина Н.И.* Концептуальные положения развития табачной отрасли в Российской Федерации // Сб. научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института табака, махорки и табачных изделий. М., 2012. №180. С. 30-40.

8. *Туватова В.Е.* Повышение конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса за счет внедрения инноваций // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2016. №4-2. С. 65-67.

9. *Kumar S.P., Davies S., Weitzman M., Sherman S.* A review of air quality, biological indicators and health effects of second-hand waterpipe smoke exposure // *Tob. Control.* 2015. №24. P. 54-59.

10. *Maziak W., Jawad M., Jawad S., Ward K.D., Eissenberg T., Asfar T.* Interventions for waterpipe smoking cessation // *Cochrane Database Syst Rev.* 2015. Jul. 31; (7):CD005549.